



Umfragen für Fan Research

Angebot an Clubs zur Saison 2021/2022

Wie zufrieden sind die Fans mit den medialen Angeboten Ihres Clubs? Auf welche Weise können Sie Ihre Sponsoren fankompatibel in Szene setzen? Welche kreativen Ticketing-Angebote lassen sich umsetzen? Zu vielen Themen brauchen Sie als Club solide Informationen, um bestmögliche Entscheidungen treffen und die Attraktivität Ihrer Angebote steigern zu können.

Fans von heute wollen sich einbringen und teilhaben an der Entwicklung ihres Clubs. Durch das Anbieten von Fan Feedback & Fan Engagement können Sie wesentliches Potential realisieren. Gleichzeitig müssen Sie den Anforderungen und Chancen eines professionellen CRM umfassend gerecht werden.

FanQ unterstützt Sie bei diesen Themen. Durch Umfragen für Fan Research erhalten Sie wichtigen Input zur Realisierung Ihres fanbezogenen und umsatzrelevanten Potentials.

FanQ bietet Ihnen zielgerichtete Befragungen Ihrer Fans mit einer ansprechenden medialen Ausgestaltung und Einbettung in Ihre Club-Kanäle. Unsere ausführlichen Datenanalysen & Studien liefern Ihnen schnell und zuverlässig genau die Fan Insights die Sie brauchen.

Das zeichnet FanQ aus

FanQ ist eine digitale Bewertungsplattform für Web & App, die das Feedback der Fans zu aktuellen und relevanten Themen im Fußball aufgreift und visualisiert. Jeder kann kostenlos voten, diskutieren und eigene Fragen stellen. Darüber hinaus integriert FanQ via App relevante Social-Media-Funktionen und bietet den Fans ein digitales Zuhause.



Digitales Fan Engagement und Fan Feedback ist unsere Kernkompetenz und Basis unserer Geschäftstätigkeit



Durch unsere täglichen Fragen & regelmäßigen Studien sind wir nah an den Fans und verfügen über tiefgehende Fan Insights



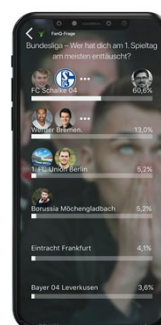
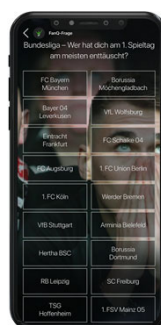
Wir visualisieren täglich Fanmeinungen und generieren exklusiven Content: topaktuell und clubübergreifend



Durch unsere fanbezogene Ausrichtung und umfassende CSR besteht ein hervorragender Markenfit

Realisieren Sie mit uns Ihr fanbezogenes Potential..!

Ihr Ansprechpartner:
Geschäftsführer
Dr. Joachim Lammert
0163-5293000
joachim.lammert@fanq-app.com



Angebotsgegenstand

Umfragen für Fan Research

Gestaltung einer Projekt-Landingpage

für eine passende Einbindung der Umfragen in Ihre mediale Kommunikation und eine Anmoderation gegenüber Ihren teilnehmenden Fans

Datenerhebung via Web & App

zur Realisierung einer größtmöglichen Reichweite unter Einbeziehung Ihrer clubeigenen Kommunikationskanäle



Lieferung von treffsicherem Material

für Ihre Kommunikation zur Realisierung von Fan Engagement und positiver PR

Einbeziehung der FanQ Community

zur Generierung von Benchmarking-Ergebnissen für Ihren Club zum Vergleich

Fortlaufende Einbeziehung

Ihrer relevanten Ansprechpartner zur passgenauen Verwertung des Fan Feedbacks und Einbeziehung von möglichen clubspezifischen Themen

Erstellen von clubbezogenen Studien

Umfangreiche Datenanalysen und clubbezogene Studien mit Sozios, Breakdowns, Benchmarkings und Management Summary zur effektiven Generierung von operativ relevanten Insights

Das bedeutet unser Angebot für Sie

- Fan Feedback in ungewöhnlichen Zeiten zu wichtigen Fragen für Sie als Club
- Umfangreiche Studien inkl. ausführlicher Benchmarking-Ergebnisse
- Meinungsforschung als fanbezogene Promotion für Fan Engagement und positive PR

Vorteile unseres Angebotes



Fan Feedback

Fanbezogene Umfragen und ausführliche Studien rund um Ihren Club und Ihre Partner mit allen relevanten soziodemographischen und verhaltensbezogenen Variablen für ergiebige Breakdowns zur effektiven Verarbeitung Ihres Fan Feedbacks.



Benchmarking

Durch die Einbeziehung der FanQ Community bieten wir Ihnen einen Vergleich zu für Sie wichtigen Clubs und damit mehrdimensionale Erkenntnisse zu fanbezogenen und umsatzrelevantem Fragen.



Clubbezogene Ausgestaltung

FanQ bietet Ihnen die Möglichkeit, die Umfragen passgenau zu gestalten und auf die Anforderungen Ihres Clubs hin anzupassen.



Hohe Flexibilität

Die permanente Verfügbarkeit unseres Panels erlaubt es uns einzelne Aspekte auf Wunsch zu vertiefen, Benchmarkdaten zu vergleichen oder kurzfristige Follow-Up-Befragungen durchzuführen.



Fan Engagement

Die Einbindung und direkte Ansprache der Fans und das Einholen von Fan Feedback intensiviert die Bindung gegenüber Ihrem Club.



Storytelling MIT den Usern

Anstatt das Storytelling über die Fans zu betreiben, schaffen wir Möglichkeiten das Storytelling MIT den Fans zu gestalten.



Monetarisierung

Die umfangreichen Datenanalysen von FanQ ermöglichen Ihnen die Generierung zusätzlicher Erträge durch passgenaue Produkte & Dienstleistungen für Ihre Fans und Partner.



Individuelle und exklusive Inhalte

Durch die individuellen Umfragen und Interaktionen vergrößert sich Ihr Content-Repertoire plattformübergreifend.



Full-Service-Angebot und Betreuung

FanQ steht unterstützend zur Seite und hilft Ihnen dabei, die Vorteile unseres Angebots optimal zu nutzen. Alle Fragen werden exklusiv mit Ihnen abgestimmt auf die Interessen der Fans und der eingebundenen Partner. Ein fester Ansprechpartner kümmert sich 24/7 um Ihre Anliegen.



DSGVO-Konformität

FanQ garantiert die Konformität mit dem Datenschutzgesetz.

Ihre Ansprechpartner



Dr. Joachim Lammert

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fachgebiet Sportmanagement der Uni Leipzig

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Mobil: 0163-5293000



Kilian Weber

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden

Mail: kilian.weber@fanq-app.com

Mobil: 0176-84815915

Das sagen unsere Kunden und Partner:

„In der Zusammenarbeit mit FanQ können wir hohe Fallzahlen zur Befragung von Fans realisieren und repräsentative Ergebnisse verwirklichen. Durch das native Umfeld der Datenerhebung erreichen wir gleichzeitig eine hohe Datenqualität.“

Kevin Engist

Head of Account Management
Intelligent Research in Sponsoring GmbH



„Durch die Research-Partnerschaft mit FanQ können wir fundierte Ergebnisse generieren, die wir direkt für die Strategieentwicklung nutzen können. Hervorzuheben ist die Fan-Kompatibilität, die flexible und schnelle Umsetzung sowie das Benchmarking mit ähnlich aufgestellten Clubs.“

Luca Maibaum

Leiter Marketing
Karlsruher SC GmbH & Co. KGaA





rate your club

– Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH

Geschäftsführer Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber

Im Mediapark 5

50670 Köln

www.fanq-app.com

Registergericht: Köln Registernummer: HRB 83815

USt-IdNr. DE 300617256

Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln

BIC: COKSDE33XXX

IBAN: DE40 3705 0299 0000 6597 78



**COMMON
GOAL**